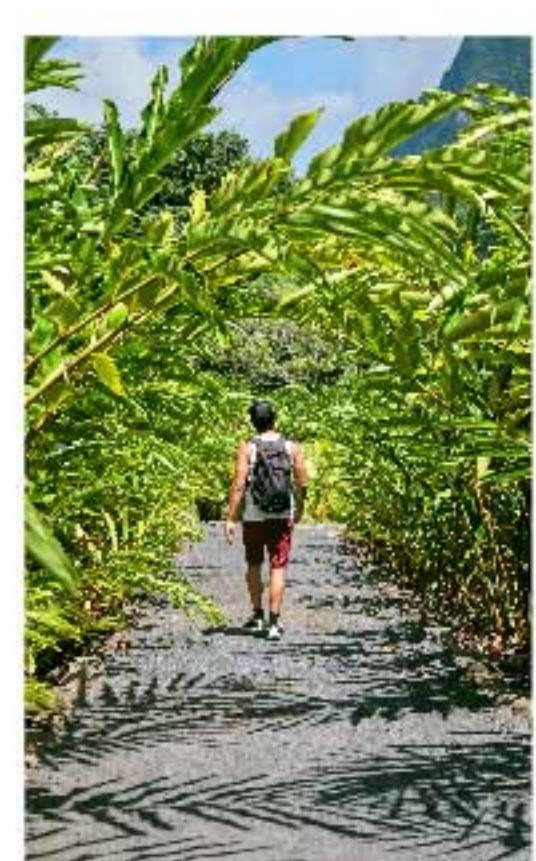
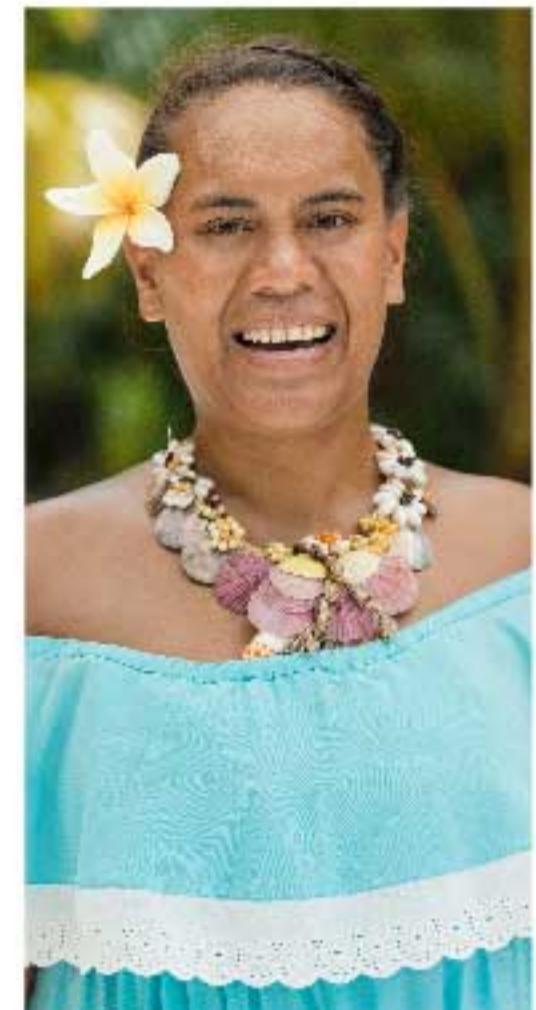


ETUDE DE LA PERCEPTION DU TOURISME PAR LES HABITANTS DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

QUE RETENIR DES RÉSULTATS ?



1

Les Polynésiens ont **dans l'ensemble une vision positive du tourisme** : le score net de sentiment général s'établit à 51% et dépasse la norme de 3 pts. **Seulement 3% des résidents se déclarent hostiles au tourisme** ; au contraire, **une large majorité des résidents estime que la Polynésie française doit continuer à se promouvoir pour attirer**. Toutefois, près de la moitié des résidents estime que **l'impact du tourisme sur la vie des habitants n'est pas suffisamment pris en compte dans la politique touristique**. Un constat d'autant plus prégnant parmi les habitants de la zone Tahiti, Moorea et Bora Bora.

2

Une large majorité des habitants juge que le tourisme a une influence positive sur **l'économie locale, l'emploi, l'ambiance/animation, l'offre d'activités culturelles/loisirs** ou encore **la préservation et la mise en valeur du patrimoine**. À l'inverse, les dimensions liées à **l'environnement et à la propreté des espaces publics** sont plus contestées (23% et 22% d'influence négative). Les habitants des **Îles Marquises et Tuamotu-Gambier se distinguent en notant très favorablement** l'ensemble des critères. Sur Tahiti, Moorea et Bora Bora, les résultats apparaissent moins favorables, notamment la propreté des espaces publics et la qualité de vie des résidents.

3

Les résidents semblent faire preuve d'**un sens marqué de l'accueil** : ils sont fiers de voir des touristes venus de loin pour visiter leur territoire, et **partagent volontiers des conseils**. Leur **envie de prendre part aux décisions** qui concernent le tourisme est très forte en comparaison à d'autres destinations (+19 pts, score maximal) et ils attendent que **la politique touristique prenne en compte l'impact du tourisme sur leur quotidien** (-4 pts). A noter également, les habitants se montrent plutôt **moins supporters du développement des hébergements par les particuliers** (-5 pts vs. norme).

4

La majorité des résidents (53%) déclare ne pas ressentir de nuisances liées au tourisme ; à l'inverse, **11% déclarent en subir toute l'année ou presque et 36% plus occasionnellement**. La part de ceux qui perçoivent des nuisances est **logiquement plus élevée dans les îles à plus forte pression touristique** comme Tahiti, Moorea et Bora-Bora ; à l'inverse, les îles Marquises et Tuamotu-Gambier bénéficient de scores plus bas avec respectivement 25% et 36%. Parmi les nuisances perçues, les répondants déclarent observer **des difficultés de circulation** (56%) ainsi qu'une **augmentation des prix de l'immobilier** (52%). Cependant, **deux sujets semblent préoccuper les habitants : la désertion de certaines zones au profit de logements touristiques** (citée par 44% des habitants, soit +17 pts vs. la norme) et **la perte d'authenticité, la dilution du mode de vie local** (37%, soit +7 pts) : des populations attachées à la préservation de leurs identités / diversités culturelles.

5

S'agissant des attentes, ils souhaitent **être largement consultés pour pouvoir prendre part aux décisions et s'exprimer sur la réalité** des enjeux propres à leur île. Ils souhaitent aussi être associés au développement du tourisme à travers l'emploi, en permettant aux plus jeunes d'**accéder à des formations** aux métiers du tourisme (et pas uniquement). Pour les habitants, il s'agit aussi de **sensibiliser davantage les résidents au tourisme, à l'accueil, en explicitant bien les retombées**. Ils attendent aussi une **bonne gestion des déchets, plus d'infrastructures, des tarifs préférentiels** (notamment sur les logements), **un réseau de transports densifié et davantage de sécurité**.

6

Pour développer un tourisme durable, 3 mesures se détachent selon les habitants :

- **encourager les produits locaux et les circuits courts,**
- **sensibiliser sur la préservation des espaces naturels**
- et enfin **partager / transmettre la culture et des traditions locales.**

7

Selon les habitants, les infrastructures ou activités à proposer devraient s'orienter sur la création de **centres culturels et de loisirs**, l'offre de **sentiers de randonnée** (notamment sur Tahiti, Moorea et Bora-Bora) et **l'aménagement des sites touristiques**. Si les **services aux plaisanciers ou les quais / embarcadères font moins consensus** au global, la proposition mobilise plus largement les Marquisiens : **53% des habitants estiment qu'il faudrait travailler sur cette thématique !**

ETUDE DE LA PERCEPTION DU TOURISME PAR LES HABITANTS DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

QUE RETENIR DES RÉSULTATS ?



8 La redistribution des retombées économiques liées au tourisme semble challengée : une minorité (47%) estime que le tourisme favorise une redistribution équitable, s'agissant des aménagements, du développement de services ou des mesures d'amélioration du cadre de vie. La part de « Sans avis » apparaît d'ailleurs assez élevée sur cette question : un enjeu de communication pour rendre tangible les bénéfices liés au tourisme et leur répartition dans les différents archipels ?



9 S'agissant des croisières, le sujet apparaît clivant : si 37% des résidents leur reconnaissent davantage de conséquences positives que négatives, 55% estiment qu'elles génèrent plus de conséquences négatives que positives ou autant. La perception est moins bonne sur les îles de Tahiti, Moorea, Bora-Bora ; à l'inverse, la perception est nettement meilleure sur les îles Tuamotu-Gambier et les Marquises. La note concernant l'acceptabilité de la croisière reste cependant bien supérieure à la norme.



10 La campagne « En route vers un tourisme inclusif et durable » est connue par près de 3 résidents sur 4 mais avec des niveaux assez hétérogènes ; sa notoriété est principalement portée par les îles de Tahiti, Moorea et Bora-Bora (77%). Dans les autres archipels, le niveau de connaissance de la campagne est moindre : proche d'1 résident sur 2 dans les autres îles Société et Tuamotu-Gambier ; dans les îles Marquises, 1 résident sur 3 seulement déclare la connaître. L'agrément est très bon, avec 86% des habitants qui déclarent aimer la campagne ; 47% se positionnent même sur le Top Box (« J'aime beaucoup »). C'est sur les îles Tuamotu-Gambier que l'agrément apparaît le plus élevé (92%) !

Au final, si la grande majorité des résidents ont conscience de ce que le tourisme génère sur le plan de l'économie, de l'emploi, de l'offre en général et du rayonnement de la destination, ils expriment certaines attentes à prendre en compte pour veiller à un développement « raisonnable » du tourisme, qui minimise ses potentiels impacts négatifs.

En 1^{er} lieu, le fait d'être consultés / écoutés sur les projets structurants qui concernent leur territoire, en prenant en compte les spécificités de chaque île.

En 2nd lieu, la préservation de leur patrimoine culturel et naturel et le partage de leurs traditions.

Les sujets du logement et de la formation des jeunes apparaissent également importants, tout comme la bonne gestion des déchets sur l'ensemble des archipels. Il peut s'agir aussi d'informer / sensibiliser les touristes à la fragilité d'un écosystème certes magnifique mais vulnérable.

Autant de sujets à traiter et articuler pour renforcer la cohabitation visiteurs - visités, prendre en compte les attentes des habitants et préserver les traditions locales et la qualité de vie des habitants sur les îles.

