

# ETUDE DE LA PERCEPTION DU TOURISME PAR LES HABITANTS DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

QUE RETENIR DES RÉSULTATS ?



**1** Les Polynésiens ont **dans l'ensemble une vision positive du tourisme** : le score net de sentiment général s'établit à 51% et dépasse la norme de 3 pts. **Seulement 3% des résidents se déclarent hostiles au tourisme** ; au contraire, **une large majorité des résidents estime que la Polynésie française doit continuer à se promouvoir pour attirer**. Toutefois, près de la moitié des résidents estime que **l'impact du tourisme sur la vie des habitants n'est pas suffisamment pris en compte dans la politique touristique**. Un constat d'autant plus prégnant parmi les habitants de la zone Tahiti, Moorea et Bora Bora.



**2** Une large majorité des habitants juge que le tourisme a une influence positive sur **l'économie locale, l'emploi, l'ambiance/animation, l'offre d'activités culturelles/loisirs** ou encore la **préservation et la mise en valeur du patrimoine**. À l'inverse, les dimensions liées à **l'environnement et à la propreté des espaces publics** sont plus contestées (23% et 22% d'influence négative). Les habitants des **Îles Marquises et Tuamotu-Gambier se distinguent en notant très favorablement** l'ensemble des critères. Sur Tahiti, Moorea et Bora Bora, les résultats apparaissent moins favorables, notamment la propreté des espaces publics et la qualité de vie des résidents.



**3** Les résidents semblent faire preuve d'**un sens marqué de l'accueil** : ils sont fiers de voir des touristes venus de loin pour visiter leur territoire, et **partagent volontiers des conseils**. Leur **envie de prendre part aux décisions** qui concernent le tourisme est très forte en comparaison à d'autres destinations (+19 pts, score maximal) et ils attendent que **la politique touristique prenne en compte l'impact du tourisme sur leur quotidien** (-4 pts). A noter également, les habitants se montrent plutôt **moins supporteurs du développement des hébergements par les particuliers** (-5 pts vs. norme).



**4** La majorité des résidents (53%) déclare **ne pas ressentir de nuisances liées au tourisme** ; à l'inverse, **11% déclarent en subir toute l'année ou presque et 36% plus occasionnellement**. La part de ceux qui perçoivent des nuisances est **logiquement plus élevée dans les îles à plus forte pression touristique** comme Tahiti, Moorea et Bora-Bora ; à l'inverse, les îles Marquises et Tuamotu-Gambier bénéficient de scores plus bas avec respectivement 25% et 36%. Parmi les nuisances perçues, les répondants déclarent observer **des difficultés de circulation** (56%) ainsi qu'une **augmentation des prix de l'immobilier** (52%). Cependant, **deux sujets semblent préoccuper les habitants : la désertion de certaines zones au profit de logements touristiques** (citée par 44% des habitants, soit +17 pts vs. la norme) et **la perte d'authenticité, la dilution du mode de vie local** (37%, soit +7 pts) : des populations attachées à la préservation de leurs identités / diversités culturelles.



**5** S'agissant des attentes, ils souhaitent **être largement consultés pour pouvoir prendre part aux décisions et s'exprimer sur la réalité** des enjeux propres à leur île. Ils souhaitent aussi être associés au développement du tourisme à travers l'emploi, en permettant aux plus jeunes d'**accéder à des formations** aux métiers du tourisme (et pas uniquement). Pour les habitants, il s'agit aussi de **sensibiliser davantage les résidents** au tourisme, à l'accueil, en **explicitant bien les retombées**. Ils attendent aussi une **bonne gestion des déchets, plus d'infrastructures, des tarifs préférentiels** (notamment sur les logements), **un réseau de transports densifié et davantage de sécurité**.



**6** Pour développer un tourisme durable, 3 mesures se détachent selon les habitants :

- **encourager les produits locaux et les circuits courts,**
- **sensibiliser sur la préservation des espaces naturels**
- et enfin **partager / transmettre la culture et des traditions locales.**



**7** Selon les habitants, les infrastructures ou activités à proposer devraient s'orienter sur la création de **centres culturels et de loisirs**, l'offre de **sentiers de randonnée** (notamment sur Tahiti, Moorea et Bora-Bora) et **l'aménagement des sites touristiques**. Si les **services aux plaisanciers ou les quais / embarcadères** font moins consensus au global, la proposition mobilise plus largement les Marquisiens : **53% des habitants estiment qu'il faudrait travailler sur cette thématique !**



# ETUDE DE LA PERCEPTION DU TOURISME PAR LES HABITANTS DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

QUE RETENIR DES RÉSULTATS ?



**8** La redistribution des retombées économiques liées au tourisme semble challengée : une minorité (47%) **estime que le tourisme favorise une redistribution équitable**, s'agissant des aménagements, du développement de services ou des mesures d'amélioration du cadre de vie. La part de « Sans avis » apparaît d'ailleurs assez élevée sur cette question : **un enjeu de communication pour rendre tangible les bénéfices liés au tourisme et leur répartition dans les différents archipels ?**



**9** S'agissant des **croisières**, le sujet apparaît **clivant** : si 37% des résidents leur reconnaissent davantage de conséquences positives que négatives, 55% estiment qu'elles génèrent plus de conséquences négatives que positives ou autant. La perception est **moins bonne sur les îles de Tahiti, Moorea, Bora-Bora** ; à l'inverse, la perception est nettement **meilleure sur les îles Tuamotu-Gambier et les Marquises**. La note concernant l'acceptabilité de la croisière reste cependant bien supérieure à la norme.



**10** La campagne « En route vers un tourisme inclusif et durable » est connue par **près de 3 résidents sur 4 mais avec des niveaux assez hétérogènes** ; sa notoriété est principalement portée par les îles de Tahiti, Moorea et Bora-Bora (77%). Dans les autres archipels, le niveau de connaissance de la campagne est moindre : proche d'1 résident sur 2 dans les autres Iles Société et Tuamotu-Gambier ; dans les îles Marquises, 1 résident sur 3 seulement déclare la connaître. **L'agrément est très bon, avec 86% des habitants qui déclarent aimer la campagne** ; 47% se positionnent même sur le Top Box (« J'aime beaucoup »). C'est sur les îles Tuamotu-Gambier que l'agrément apparaît le plus élevé (92%) !

Au final, si la **grande majorité des résidents ont conscience de ce que le tourisme génère** sur le plan de **l'économie, de l'emploi, de l'offre en général et du rayonnement de la destination**, ils expriment certaines attentes à prendre en compte pour veiller à un **développement « raisonnable » du tourisme**, qui minimise ses potentiels impacts négatifs.

En 1<sup>er</sup> lieu, le fait d'être **consultés / écoutés** sur les projets structurants qui concernent leur territoire, en prenant en compte les **spécificités** de chaque île.

En 2<sup>nd</sup> lieu, la **préservation de leur patrimoine culturel et naturel et le partage de leurs traditions**.

Les sujets du **logement** et de la **formation des jeunes** apparaissent également importants, tout comme la **bonne gestion des déchets** sur l'ensemble des archipels. Il peut s'agir aussi d'**informer / sensibiliser les touristes à la fragilité d'un écosystème** certes magnifique mais vulnérable.

Autant de **sujets à traiter et articuler pour renforcer la cohabitation visiteurs - visités**, prendre en compte les attentes des **habitants et préserver les traditions locales et la qualité de vie** des habitants sur les îles.

